

Số: /KH-UBND

Vĩnh Thông, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã Vĩnh Thông giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 03/3/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về chuyển đổi số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030.

Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Thông ban hành Kế hoạch chuyển đổi số các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030 với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số trong hoạt động quản lý, sản xuất, kinh doanh, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả hoạt động.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số, tạo điều kiện đưa các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của xã từng bước tham gia các sàn thương mại điện tử, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho các tổ chức, cá nhân, từng bước hình thành phương thức sản xuất, kinh doanh mới dựa trên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

##### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của xã và nhu cầu của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

- Xác định rõ nội dung, nhiệm vụ, lộ trình thực hiện; phân công cụ thể trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, cá nhân; bảo đảm nguyên tắc “rõ việc, rõ người, rõ trách nhiệm, rõ thời gian, rõ kết quả”.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan chuyên môn, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia chuyển đổi số.

- Gắn việc triển khai chuyển đổi số với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của xã; ưu tiên các nội dung thiết thực, dễ triển khai, mang lại hiệu quả trực tiếp cho người dân và doanh nghiệp.

## **II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030**

- Phân đầu trên 80% hộ kinh doanh áp dụng một hoặc nhiều hình thức thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt hoặc ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. 100% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng hóa đơn điện tử.

- Có từ 02 sản phẩm đặc trưng của địa phương được xây dựng thương hiệu, quảng bá trên nền tảng số và tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- 100% sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của xã được giới thiệu, quảng bá trên môi trường số, có hệ thống truy xuất nguồn gốc điện tử.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của chuyển đổi số trong phát triển sản xuất, kinh doanh.

- Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp như: Hội nghị, tập huấn, hệ thống đài truyền thanh xã, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân chủ động tìm hiểu, tiếp cận và tham gia các chương trình hỗ trợ chuyển đổi số, từng bước thay đổi phương thức quản lý, sản xuất, kinh doanh theo hướng ứng dụng công nghệ số.

### **2. Ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh**

- Hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng các nền tảng số trong quản lý, sản xuất và kinh doanh (phần mềm quản lý bán hàng, quản lý kho, kế toán, quản lý khách hàng...).

- Hỗ trợ xây dựng gian hàng trực tuyến; tham gia các sàn thương mại điện tử, nền tảng kinh doanh số nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

### **3. Phát triển thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt**

- Khuyến khích áp dụng các phương thức thanh toán điện tử như chuyển khoản, mã QR, ví điện tử và các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt khác.

- Phối hợp với các tổ chức tín dụng, ngân hàng, đơn vị cung cấp dịch vụ thanh toán để tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở kinh doanh tiếp cận và sử dụng dịch vụ thanh toán số, từng bước hình thành thói quen thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán, giao dịch trên địa bàn.

### **4. Xây dựng thương hiệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm**

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng, phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm.

- Triển khai các giải pháp truy xuất nguồn gốc sản phẩm; ứng dụng tem điện tử, mã QR nhằm minh bạch thông tin, nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

### **5. Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số**

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về thương mại điện tử, marketing số, quản lý bán hàng trên nền tảng số, kỹ năng sử dụng công cụ số trong sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về chuyển đổi số trong doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên và các đơn vị liên quan để triển khai các chương trình hỗ trợ chuyển đổi số.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

### **2. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, các cơ quan chuyên môn cấp trên hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử; ứng dụng các công cụ số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

### **3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, trang TTĐT xã về cơ chế, chính sách, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong quá trình chuyển đổi số.

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm chủ lực của xã trên các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

### **4. Các thôn trên địa bàn xã**

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, các đơn vị liên quan triển khai các chương trình, hoạt động hỗ trợ các hộ kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác và các cơ sở sản xuất chuyển đổi số; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để xem xét, giải quyết.

**5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội xã**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân xã tổ chức các hoạt động hỗ trợ, hướng dẫn hội viên, đoàn viên tiếp cận, ứng dụng công nghệ số trong phát triển kinh tế.

### **6. Đề nghị doanh nghiệp công nghệ số - Công ty Cổ phần Công nghệ Sapo**

Phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã Vĩnh Thông tham gia vào quá trình chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh. *(theo nhiệm vụ tại Kế hoạch phối hợp số 148/KHPH-BKHCN-UBND ngày 02/12/2025 giữa Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND tỉnh Thái Nguyên về triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên).*

Trên đây là Kế hoạch chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã Vĩnh Thông giai đoạn 2026 - 2030. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

*Gửi bản điện tử:*

- Sở Khoa học và Công nghệ (bc);
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực Hội đồng nhân dân xã;
- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân xã;
- UBMTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;

*Gửi bản giấy:*

- Công ty Cổ phần Công nghệ Sapo;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Đức Chung**